

Valais Water Tepacap Race: des collégiens ont organisé l'événement

MOTS-CLÉS : MANIFESTATION SPORTIVE • APPRENDRE À ENTREPRENDRE • LCC

Huit étudiants en 5^e année au Lycée-Collège des Creusets de Sion ont lancé un projet sportif original, développé dans le cadre de la démarche Apprendre à Entreprendre mise en place par Stéphane Dayer, délégué cantonal Ecole-Economie. Le 7 mai dernier a eu lieu à Anzère la première course d'obstacles d'un nouveau genre à laquelle 482 concurrents, la plupart déguisés, ont pris part. Nous avons rencontré Alexis, Elisa, Ivonne, Laurence et Maël, cinq des huit organisateurs de cette course particulière, mêlant effort et amusement, regroupés en Association Valaisanne pour l'Innovation du Sport et la Culture.

Pourquoi ont-ils choisi l'option Apprendre à Entreprendre au collège? Les étudiants avaient envie d'intégrer une dimension pratique à leur formation et tous connaissaient le T-shirt réalisé par l'une des volées précédentes. Ce qui les a motivés dans la démarche, c'est la possibilité d'aborder la gestion de projet, la comptabilité et le marketing autrement, en créant une vraie entreprise. Il est à relever que tous ne s'orientent pas en économie pour leur formation universitaire.

Comment leur est venue l'idée de cette course? «C'est un élève de la classe qui a proposé ce projet, sur un concept assez connu en Suisse allemande», explique Laurence. Au départ, chaque étudiant avait proposé



Les collégiens ont proposé un parcours technique et ludique.

une idée, puis c'est un processus en plusieurs étapes, avec au final un jury, qui a retenu ce projet pour être réalisé. Ensuite, ils ont dû imaginer le parcours, obtenir les autorisations, rechercher les sponsors, créer un site pour l'événement, etc.

Qu'ont-ils appris en organisant un événement sportif? C'est une litote de dire que les étapes ne se sont pas tout à fait déroulées comme prévu. La course d'obstacles, ce n'était pas que pour les participants, mais aussi pour les organisateurs. Au départ, l'événement devait avoir lieu à Sion, mais les démarches ont abouti à un refus, après plusieurs mois de tractation. Certains collégiens étaient découragés et c'est à ce moment-là que leur professeur Sébastien Gianesini, transformé en coach en motivation, a joué un rôle déterminant, car il avait foi en leur projet. Ils ont alors négocié avec Anzère, le père d'une des étudiantes travaillant à Télé-Anzère. Avoir un lieu, c'était bien, mais il leur fallait encore des soutiens. «Le directeur marketing d'Aproz a accepté rapidement de nous sponsoriser et à partir de là les chances de pouvoir réaliser notre projet ont considérablement augmenté», explique Maël.

Et Alexis de poursuivre: «Le directeur marketing nous a tout de suite pris au sérieux et s'est intéressé à notre projet.» La recherche de sponsors n'a pas toujours été aussi facile.

Qu'ont-ils retiré de cette démarche? «Nous avons surtout appris à travailler ensemble», commence par dire Ivonne. «Il nous a fallu apprendre à ne pas se décourager», ajoute Elisa. Les autres complètent en précisant avoir amélioré leur organisation via un projet interdisciplinaire.

Même s'ils seront en formation universitaire l'année prochaine, les collégiens envisagent d'organiser une deuxième édition de la «Valais Water Tepacap Race» à Anzère, a priori en mai 2017, de façon à mettre à profit leur expérience acquise. A suivre.

Nadia Revaz •

Deux adresses à retenir

Site de la course:
www.tepacaprace.ch
Site Ecole-Economie:
www.ecole-economie.ch