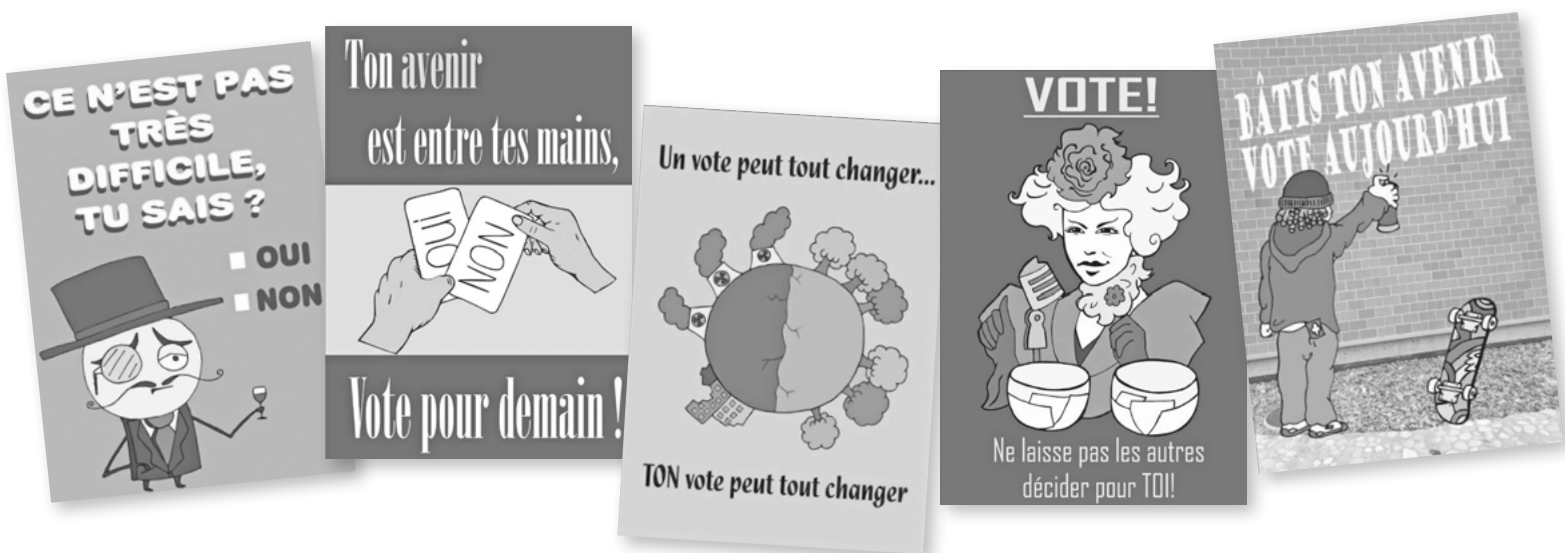


Des affiches proposées par des collégiens pour le concours CinéCivic



Quelques-unes des réalisations des collégiens, à découvrir en couleurs sur www.resonances-vs.ch ou sur l'application Résonances

MOTS-CLÉS : DÉMOCRATIE • DES JEUNES PARLENT AUX JEUNES • AFFICHES

Dominique Formaz, professeur au Lycée-Collège de l'Abbaye à St-Maurice, a choisi de faire participer ses étudiants de 2^e année, en option arts visuels, à CinéCivic. Au vu de l'effectif de sa classe (28 élèves), il a privilégié la réalisation d'affiches plutôt que de se lancer dans l'aventure de la vidéo. Pour rappel, le concours CinéCivic, dont les réalisations des 10-25 ans doivent inciter les autres jeunes à voter, est proposé dans 6 cantons romands (Genève, Vaud, Neuchâtel, Fribourg, Berne et Valais).

En classe d'arts visuels, les étudiants de Dominique Formaz doivent être organisés pour ne pas gaspiller les 45 minutes de cours. La rangée du milieu réalise sur ordinateur les affiches pour le concours. Celles de droite et

de gauche s'attellent à compléter un autre travail artistique, à l'encre de Chine. A chaque cours, les rôles s'inversent.

Des affiches réalisées sur ordinateur

Afin de les préparer à ce concours, Dominique Formaz a présenté brièvement les caractéristiques techniques et artistiques d'une affiche, les a initiés au traitement de l'image via l'informatique et à l'utilisation de la tablette graphique, tout en leur présentant évidemment les modalités de CinéCivic. «Pour faciliter l'appropriation du logiciel, je leur ai fait une démonstration d'une dizaine d'outils de la palette à partir desquels ils peuvent se débrouiller», précise le professeur d'arts visuels.

Pour réaliser leur proposition, les étudiants ont commencé par coucher leurs idées sur papier, avant de scanner leur affiche pour la peaufiner sur ordinateur, afin de lui apporter une

dimension plus professionnelle en utilisant une suite graphique libre. Le travail sur ordinateur a ajouté au départ une motivation supplémentaire, mais ensuite c'était une technique presque comme une autre, permettant toutefois de modifier plus facilement une couleur, une police de caractères et d'avoir un rendu final de qualité. Pour quelques-uns, ce choix était d'abord un obstacle. Et l'une des collégiennes de livrer ce commentaire: «N'étant pas encore suffisamment à l'aise avec le programme, je n'ai pas pu apprécier tous les avantages de ce choix technique, mais je reste persuadée que c'était l'outil à utiliser pour réaliser une affiche, puisque les graphistes contemporains le privilégient.»

Difficulté supplémentaire de la création de l'affiche, il s'agissait pour les étudiants de trouver un slogan efficace, afin qu'il y ait le dialogue entre l'élément visuel et l'élément textuel. Ainsi que l'observe Dominique



«Il s'agissait pour les étudiants de trouver un slogan efficace, afin qu'il y ait le dialogue entre l'élément visuel et l'élément textuel.»

Formaz, il aurait certainement été judicieux d'aborder cet aspect en cours de français, mais cela n'a pas été envisagé en raison du délai. Les élèves avaient toutefois été invités à demander l'avis de leur famille et de leurs amis, de façon à trouver le slogan qui avait le plus d'impact.

Certains collégiens ont d'abord cherché des idées pour leur dessin, d'autres ont commencé par le slogan. «Mieux vaut faire simple et sobre pour être efficace dans son message», souligne une étudiante. Un autre explique avoir réfléchi à son choix de couleurs pour que son affiche soit percutante.

Si la thématique leur a paru assez difficile, c'est notamment parce qu'ils n'ont pas encore le droit de vote.



Certains relèvent toutefois l'importance de l'initiative, car «c'est une bonne idée de demander aux jeunes de s'adresser aux jeunes pour faire passer le message de l'importance de la politique.» Plusieurs trouvent du reste que leurs affiches réalisées dans cette classe sont différentes de celles que l'on peut voir dans la rue. Un étudiant estime cependant qu'il serait judicieux d'élargir le public cible, sachant qu'il n'y a pas seulement les jeunes qui ne s'impliquent pas suffisamment dans la vie civique. A ses yeux, une approche plus large des destinataires aurait ouvert à davantage de possibilités créatives.



Les étudiants ont réalisé leur affiche avec une tablette graphique.

Si concevoir une affiche incitera assurément certains de ces collégiens à regarder autrement les images placardées un peu partout, la plupart trouvent que l'éducation à l'image est hélas quasi inexistante à l'école obligatoire et insuffisante au collège, même en option arts visuels. De plus, que l'une de leurs affiches figure parmi les lauréats de CinéCivic ou pas, ces étudiants auront probablement évolué dans leur réflexion sur le vote des jeunes. Dès lors, pour eux, cette aventure CinéCivic aura de toute façon été doublement bénéfique.

Nadia Revaz ●

Pour en savoir plus sur CinéCivic (concours pour les 10-25 ans)

Délai de remise des projets: **31 décembre 2017.**

Personne de contact pour le Valais romand: **Yves Fournier**
yves.fournier@admin.vs.ch
 079 347 12 50
www.cinecivic.ch

EN RACCOURCI

Littérature jeunesse **Refonte du site Ricochet**

Après deux décennies de services appréciés par les professionnels et les amateurs de livres pour les enfants et les jeunes, la plate-forme numérique indépendante à but non lucratif Ricochet, gérée par l'Institut suisse jeunesse et médias ISJM, bénéficie d'une refonte complète. Le site Ricochet propose ses contenus depuis 1998 et est aujourd'hui le site de référence dans le domaine de la littérature jeunesse, en Suisse ainsi que dans l'ensemble de la Francophonie.

www.ricochet-jeunes.org

